

proyectos

club de GOLF

Roig abre delegación en México

El grupo ha adquirido una finca de 600 hectáreas para crear un resort de golf sostenible

ICM, Valencia Roig Grupo Corporativo abre este mes una oficina en Los Cabos-México- que dirigirá Emiliano Gil, Director del grupo en América. Hasta el momento, Roig dispone de oficinas propias en Sao Paulo y Orlando, donde mantiene proyectos en activo.

■ RGC también ha comprado el hotel Blue Bay de Puerto Vallarta por 18 millones de euros

En México, RGC ha adquirido una finca de 600 hectáreas en la exclusiva zona de Los Cabos por un valor de 120 millones de euros para desarrollar un complejo turístico, un resort de golf sostenible en la línea de los que promueve en Brasil junto a sus socios BVHG e INVI. El proyecto contempla tres campos de 18 hoyos y alrededor de 3.500 viviendas. Además de su baja edificabilidad y el respeto al Medio Ambiente, el proyecto cuenta con un plan social paralelo que se desarrollará con las autoridades municipales.

Asimismo, RGC ha compra-

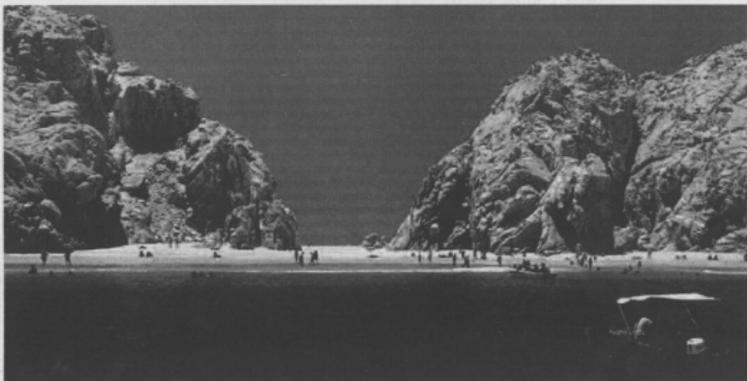
do recientemente el hotel Blue Bay, en Puerto Vallarta -México- que ha supuesto una inversión de 18 millones de euros. RGC invertirá otros 32 millones de euros en su rehabilitación, ya que fue devastado por el huracán Kena en 2004. El hotel dispone de 420 habitaciones y tres

restaurantes, entre otros múltiples servicios y será explotado en régimen de condotel.

Para Francisco Roig, Presidente de RGC: «La apertura de nuevas oficinas en México nos permitirá supervisar in situ los proyectos que tenemos previsto desarrollar dentro de la estrate-

gia de expansión internacional del grupo. México es en este momento un mercado interesante para invertir, ya que se ha convertido en el lugar elegido por los americanos para vivir y disfrutar de sus vacaciones. Además es el segundo destino de golf para los golfistas estadounidenses, por de-

trás de Hawai y recibe diariamente más de 75 vuelos comerciales provenientes de las capitales de los EE.UU. y Canadá. Este es el motivo que nos lleva a abrir oficinas allí, ya que desde nuestro punto de vista se trata de un mercado emergente con grandes posibilidades».



eventos

club de GOLF

La maqueta de La Baronía se expone en Moscú

La iniciativa de Roig ha sido seleccionada como proyecto emblemático de golf por Urbe Desarrollo

ICM, Valencia El buque insignia de Roig Grupo Corporativo, dentro de su división de negocio de Resorts de Golf Sostenibles, La Baronía Golf Resort, ha sido expuesto

en las convocatorias moscovitas Property Abroad y EEM Euroexpofurniture, organizadas ambas por Crocus Expo, International Exhibition Center, que finalizan hoy. Esta iniciativa for-

ma parte de la primera acción del Plan de Internacionalización de Feria Valencia con la presencia agrupada de los certámenes vinculados al hábitat. Hasta la fecha, la promoción

■ Con esta acción la feria valenciana hace su primera incursión en el mercado ruso, en plena expansión

internacional de Urbe Desarrollo se ha centrado en los mercados británico y alemán. Con esta iniciativa, el certamen hace su primera incursión en un mercado en expansión, que no es ajeno a la oferta tu-

ristica y de ocio del Mediterráneo español.

Los diferentes certámenes participantes han hecho la selección del producto que se ha expuesto en Moscú y, como representante de Urbe Desarrollo, ha sido seleccionada la maqueta de La Baronía Golf Resort como proyecto emblemático de golf.

La participación de Urbe en este evento es una clara muestra de la importancia de la oferta inmobiliaria de una feria líder en viviendas de costa, resorts y campos de golf en el área mediterránea peninsular.

